

(3) थरस्टन रूचि अनुसूची

(Thurston Interest Schedule)

थरस्टन ने तत्त्व विश्लेषण के आधार पर रुचियों को प्राथमिक, द्वितीयक और तृतीयक

थरस्टन रूचि अनुसूची की विशेषताएँ

इस अनुसूची की निम्नलिखित विशेषताएँ हैं:

(1) इस अनुसूची के रूचि सूचकांक चारों ओर शक्ति का माप किया जाता है और साक्षात्कार द्वारा इस बात की पुष्टि की जाती है कि व्यक्ति को किस किस व्यवसाय में रुचिकर है।

(2) यह अनुसूची इस प्रकार का उपकरण है जो कि किस व्यक्ति में सामाजिक व्यवहार, व्यावहारिक व्यवहार, धार्मिक व्यवहार की रुचियों को मापता है।

(3) थरस्टन की अनुसूची कम समय में रुचि सूचकांक जानकारी दे सकती है। क्योंकि इसे केवल 72 व्यवसायों की ही जांचका पड़ता है।

(4) धारुण की अनुसूची में वर्गीकृत
परीणामों की व्याख्या कोठन द्वारा
जाहिर है।

(5) ली - थार्प रूचिपत्नी

(Lee - Tharpe Inventory)

ली - थार्प रूचिपत्नी में पुरुषों की संतान
संरिपकीय आधार पर नौ बड़े निर्णय
के आधार पर किया जाता है। ली -
थार्प ने विभिन्न व्यवसायों की व्याख्या
प्रोफ़ेसर स्टेट्स एंडु के ब्रानल सर्विस द्वारा
पुकारित व्यवसायिक शीर्षक के
कोश के आधार पर की है।
इस रूचिपत्नी में निम्नलि-
खित है।

(I) प्राकृतिक (Natural)

(II) यांत्रिक (Mechanical)

(III) वैज्ञानिक (Scientific)

(IV) कला (Art)

(V) व्यापार (Trade)

(VI) व्यक्तिगत - सामाजिक
(Personal - social)

इस खनिपत्री में जीविकी के
समस्त पक्षों कि प्रामाणिकता का
यह एक काम का पुनर्निर्माण का
कार्य किया जाता है।

(5) जीव चित्र खनिप उपग्र

(Giest Picture Interest
Inventory).

उपग्र में कुल 50 पक्ष हैं, जिनमें
प्रत्येक में जीव-जीव चित्र है, जिनका
चयन व्यवसायिक एवं आवेगवसायिक
चित्रों से किया गया है। इस
उपग्र का प्रशासन व्यवसायिक एवं
सामूहिक दोनों रूपों किया जाता
है तथा प्रशासन की कोई समग्र सीमा
निर्धारित नहीं है। इस खनिप
उपग्र के द्वारा यह ज्ञात किया जाता
है कि किस व्यक्ति में किन
प्रकारों के फल-व्यवस्था कि सी विशेष
विशिष्ट व्यवसाय में रुचि व्यक्त
की है।

मानवविज्ञानशास्त्र इलाहाबाद की
खनिपत्री (Bureau of Psychology
Allahabad Interest Inventory).

इस परीक्षा के फलगत 80 परीक्षा मर्कों का समावेश होगा जो कि है। यह परीक्षा 10 भागों में विभाजित है। यह दृष्टिकोण को इस प्रकार की छविों से दर्शाता है।

- (1) वाह्य (outdoor)
 - (2) यांत्रिक (Mechanical)
 - (3) गणनात्मक (Computational)
 - (4) वैज्ञानिक (Scientific)
 - (5) प्रभावकारी (Persuasive)
 - (6) कलात्मक (Artistic)
 - (7) साहित्यिक (Literary)
 - (8) संगीतक (Musical)
 - (9) सामाजिक सेवा (Social Service)
 - (10) पारंपरिक (Classical)
- मिशन व मिशन भागों है जो कि का का आधार पर परीक्षा

की व्यावसायिक खर्च का प्रारम्भ निम्न निर्मित किया जाता है यह चर्चा खर्च परीक्षण और प्रवेष्ट की गई स्कुल तथा इन्टरमिडिएट छात्रों की खर्च खर्च का मापन करने के लिए उपयोगी है।

खर्च - उपर्युक्त की परीक्षाएं

(Limitations of Interest Inventory)

इस परीक्षा की निम्नलिखित परीक्षाएं हैं

(1) इस खर्च परीक्षा में छात्रों द्वारा दिए गए प्रश्नों के उत्तर उनकी वर्तमान मानसिक अवस्था का प्रकाश करते हैं। भविष्य में इस मानसिक अवस्था के परिवर्तन होने के साथ-साथ उनकी खर्चों की मात्रा भी बदल सकती है।

(2) इन अनुसूचियों, अनुसूचियों में छात्रों द्वारा फलानु केवल इतना बताया जाता है कि अनुसूचियों में दी गई खर्चों के स्वरूप

मैं यह आसुरी खोजें करूँ
इसके लिए उपयुक्त हूँ

(3) मैं आनुवंशिक गुण खोजों के
विषय में कोई सूचना नहीं दे
पाती। किसी काम में खोज के
विकास, उस काम में संलग्न होने
के उपरांत मुझे है आश्चर्य पहले
से ही खोज विद्यमान है।

यद्यपि, खोज - आनुवंशिक को
भी वास्तविक खोजों की जानकारी देने के
आपने को आश्चर्य पाती है, फिर भी वह
आश्चर्य के आश्चर्य में है, जैसे मैं को
कहती हूँ, जो कि उधार से उपजाती है।